

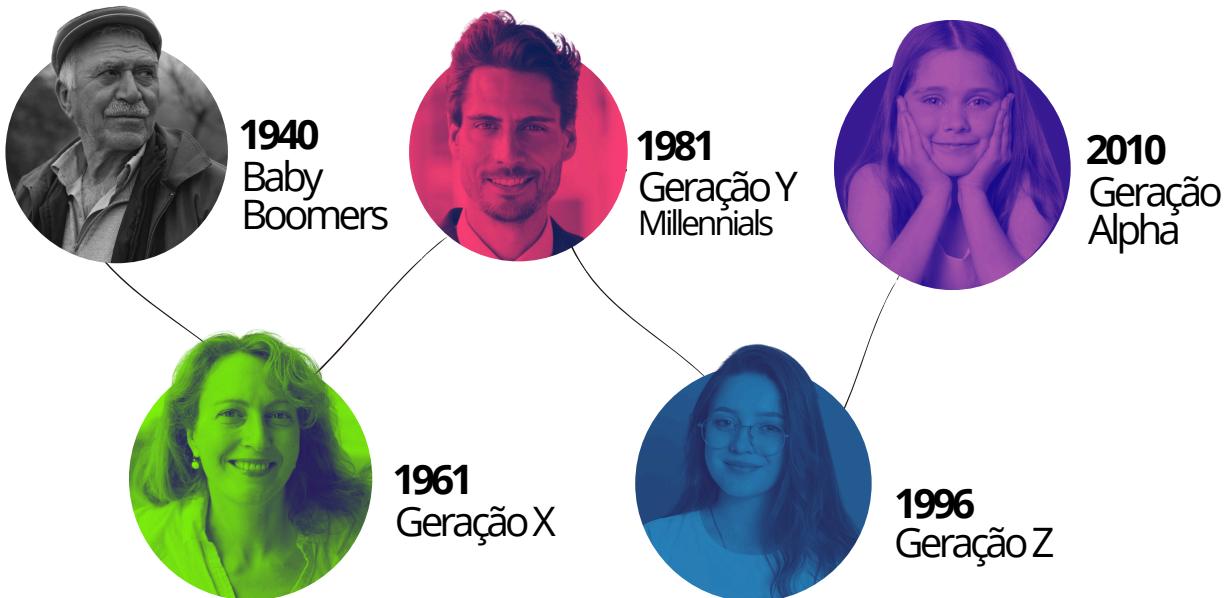
# Gerações

e sua relação no  
ambiente de trabalho

# GERAÇÕES

O momento socioeconômico e histórico influencia diretamente o comportamento das pessoas.

É aí que entram as gerações, diferentes períodos da história que impactam na maneira como jovens e adultos consomem, trabalham e aprendem.



Ao longo desse e-book, abordaremos os diferentes aspectos que caracterizam predominantemente cada geração, quais são as melhores formas de aprendizados de cada uma, como elas se comportam no ambiente de trabalho, quais são os conflitos, etc.

# Baby Boomers

São reconhecidos por sua lealdade e comprometimento, valores fundamentais em qualquer ambiente de trabalho. Além disso, destacam-se por sua natureza competitiva, são contestadores e estão sempre focados em alcançar resultados satisfatórios.

Adaptaram-se aos avanços tecnológicos, porém, sua abordagem é mais voltada para uma perspectiva gerencial do que para a aplicação direta em mudanças de hábitos.

Utilizam seus dispositivos eletrônicos de maneira convencional, como para efetuar chamadas telefônicas ou navegar na internet, priorizando funcionalidades mais tradicionais.

## ASPECTOS DA GERAÇÃO

Em relação ao mercado de trabalho, essa geração prioriza sua ascensão profissional e a ideia de um emprego para a vida toda.

Com as transformações tecnológicas, o dispositivo mais utilizado por eles deixou de ser o laptop e passou a ser o smartphone. Além disso suas redes sociais preferidas são Facebook e Linkedin.



# O que viram?

A geração dos baby boomers testemunhou transformações culturais e tecnológicas profundas ao longo de suas vidas. Viveram tempos marcados pela intensidade da Guerra do Vietnã, que deixou marcas indeléveis na sociedade e na política.

Ao mesmo tempo, foram embalados pela explosão do rock and roll, uma revolução musical que ecoou em toda a cultura popular, desafiando convenções e moldando identidades. Além disso, presenciaram o surgimento da televisão em cores, uma inovação que revolucionou a maneira como o mundo era visto e entendido, conectando pessoas através de imagens vibrantes e envolventes.



# COMO APRENDEM ?

Profissionais da geração baby boomers são consumidores e inovadores atentos ao mercado, ocupando frequentemente cargos de liderança.

Possuem um raciocínio linear e preferem métodos de aprendizado tradicionais, devido ao contato tardio com a internet.

Valorizam treinamentos, especialmente em tecnologia, e estabelecem uma relação de descoberta com novas tecnologias.

## *Estratégias de educação*

Optar por investir em programas de treinamento utilizando o método blended learning pode se revelar a estratégia mais eficaz para atender às necessidades desse grupo específico.

Este formato de capacitação, que combina elementos presenciais e online, oferece oportunidades para atividades de leitura, discussões em grupo e interações com o conteúdo por meio de plataformas digitais.



# geração X

A geração em questão é independente, empreendedora e valoriza a estabilidade, embora possa ser um pouco resistente a mudanças.

Busca ascensão profissional e é conhecida por sua abordagem equilibrada na tomada de decisões.

Enquanto não são nativos digitais, são experientes e dedicados, tendo aprendido a usar a internet em um contexto offline.

## ASPECTOS DA GERAÇÃO

Buscam a ascensão profissional em suas carreiras e, estando perto da aposentadoria, buscam aprimorar suas habilidades visando alcançar resultados significativos.

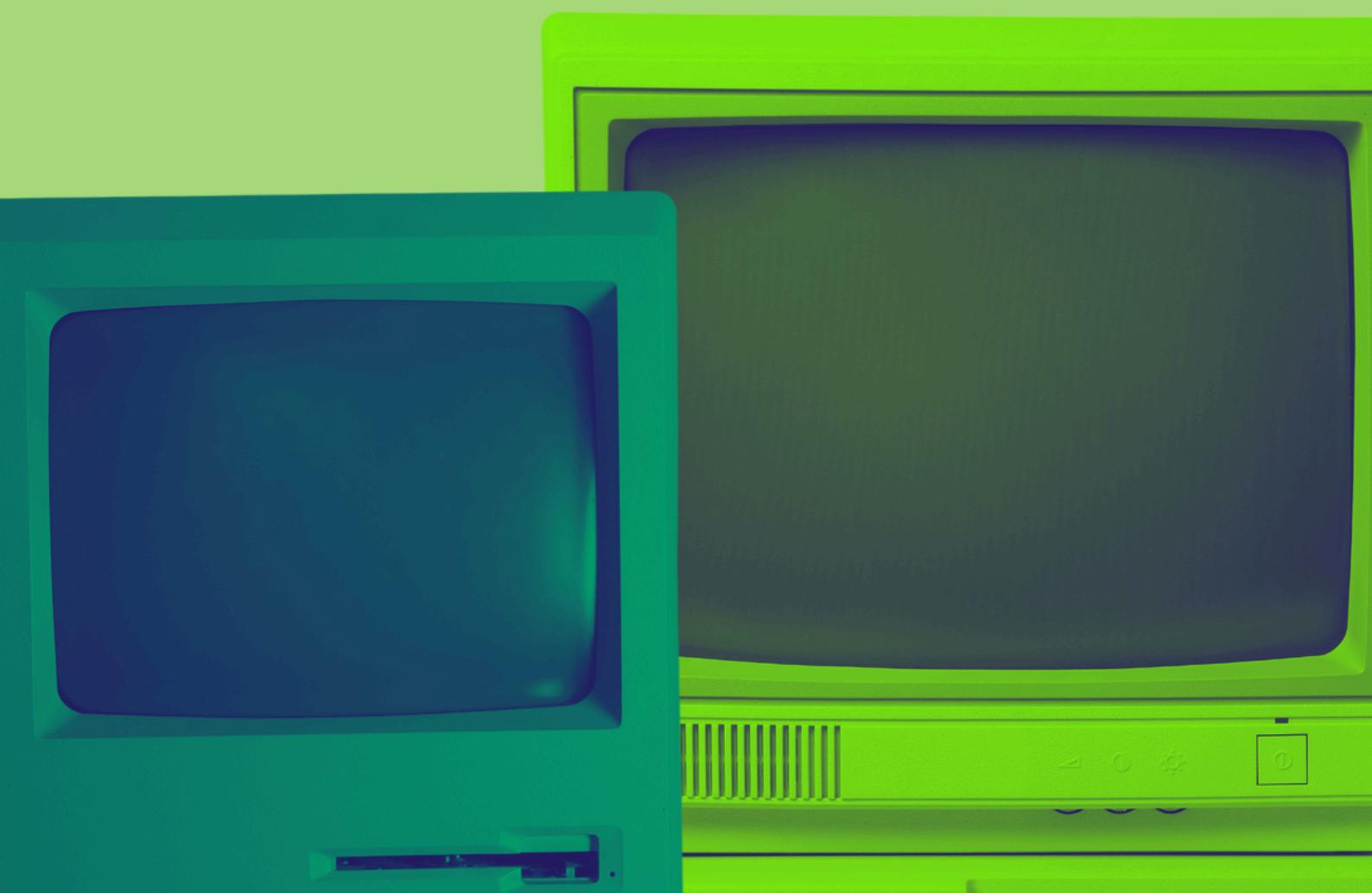
Seu dispositivo mais utilizado é o desktop e suas redes sociais preferidas são Facebook e Instagram.



# O que viram?

A geração X foi marcada por diversos acontecimentos históricos e avanços tecnológicos significativos que moldaram sua trajetória. Desde o golpe militar de 1964 até o momento em que o homem pisou na lua em 1969, esses foram momentos que deixaram uma marca indelével na memória coletiva dessa geração.

Além disso, presenciaram a revolução proporcionada pelo surgimento da computação pessoal, da internet, do celular e do e-mail. Essas inovações tecnológicas alteraram profundamente a forma como se comunicam e interagem com o mundo, gerando impactos duradouros em suas vidas e na sociedade em geral.



# COMO APRENDEM ?

Essa geração demonstra uma notável capacidade de adaptação às tecnologias emergentes, assimilando-as rapidamente em seu dia a dia. Embora façam uso dos recursos tecnológicos disponíveis, mantêm uma abordagem híbrida ao consumo de informação, combinando fontes online e offline.

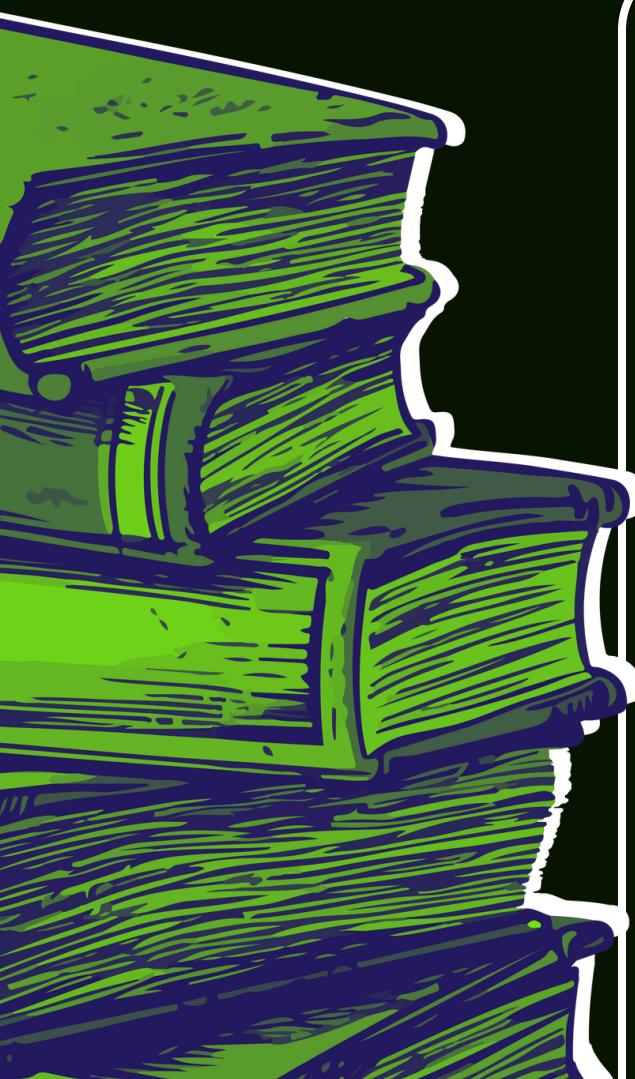
Valorizam a flexibilidade e promovem a aprendizagem colaborativa, incentivando a partilha de conteúdos e o engajamento das pessoas por meio de comentários e interações, o que contribui para um ambiente de aprendizado dinâmico e enriquecedor.

## *Estratégias de educação*

Essa geração busca informação, flexibilidade e colaboração.

Através de smartphones, redes sociais e autoaprendizado online, desenvolvem uma nova abordagem que pode ser integrada às estratégias educacionais.

Ambientes virtuais de aprendizado, como os LMS, fornecem a flexibilidade e agilidade que essa geração valoriza em sua busca pelo desenvolvimento de habilidades.



# geração Y

Esta geração é reconhecida por sua autonomia e versatilidade profissional, destacando-se pela inovação em múltiplas carreiras. Valorizam o trabalho em equipe, adotando uma abordagem informal e imediatista. Embora tenham propensão para assumir riscos, buscam recompensas tangíveis em suas empreitadas.

Demonstram habilidades excepcionais em multitarefa e cresceram imersos na tecnologia, começando com desktops e migrando para dispositivos móveis.

Embora estejam sempre conectados, valorizam a comunicação presencial. Além disso, possuem um alto nível de preparo intelectual e acadêmico.

## ASPECTOS DA GERAÇÃO

Valorizam a empresa onde trabalham, mas sempre procuram por oportunidades melhores. Querem igualdade de tratamento, independente do cargo.

Buscam uma remuneração competitiva, ligada a metas claras. Demonstram grande criatividade e capacidade de inovação em suas carreiras.

Utilizam mais dispositivos móveis e laptops, e suas redes sociais preferidas são Instagram e LinkedIn.



# O que viram?

A geração Y testemunhou uma série de eventos marcantes que moldaram sua perspectiva de mundo. Desde o desastre nuclear de Chernobyl, que deixou uma cicatriz indelével na história e na consciência global, até a queda do Muro de Berlim, um símbolo da queda do comunismo e da reunificação da Alemanha.

Além disso, presenciaram o surgimento do primeiro celular com flip, uma revolução na comunicação pessoal que transformou a maneira como as pessoas se comunicam em movimento.

E, por fim, foram protagonistas da popularização da internet, uma mudança radical na forma como as informações são acessadas e compartilhadas, dando início a uma era de conectividade sem precedentes.



# COMO APRENDEM ?

A geração Y, acostumada com o enorme volume de informações disponíveis, tem habilidade em consumir dados com agilidade e destreza.

Mostram preferência por aprendizado informal e têm uma abordagem de raciocínio linear em seus processos cognitivos.

## *Estratégias de educação*

A geração Millennial valoriza treinamentos para o crescimento profissional, apreciando feedbacks imediatos.

Preferem conteúdos curtos e objetivos. Devido à familiaridade com videogames, estratégias gamificadas podem ser eficazes para estimular a tomada de decisões durante a capacitação.



# geração Z

Essa geração é caracterizada por sua realidade, competitividade e independência. Valorizam a consciência coletiva e sentem a necessidade de expressar suas opiniões, muitas vezes arriscando-se para fazê-lo.

Apreciam ações criativas e possuem uma afinidade inata com a tecnologia, sendo considerados os primeiros nativos digitais, especialmente adeptos das mídias sociais e dispositivos móveis.

Além disso, têm uma preocupação significativa com o ecossistema, a sustentabilidade e a preservação dos recursos naturais.

## ASPECTOS DA GERAÇÃO

Novatos no mercado de trabalho, valorizam flexibilidade geográfica e preferem o trabalho remoto. Evitam burocracias, mas podem ter dificuldade em trabalhar em equipe devido à sua independência. Decidem rapidamente e buscam ascensão profissional rápida.

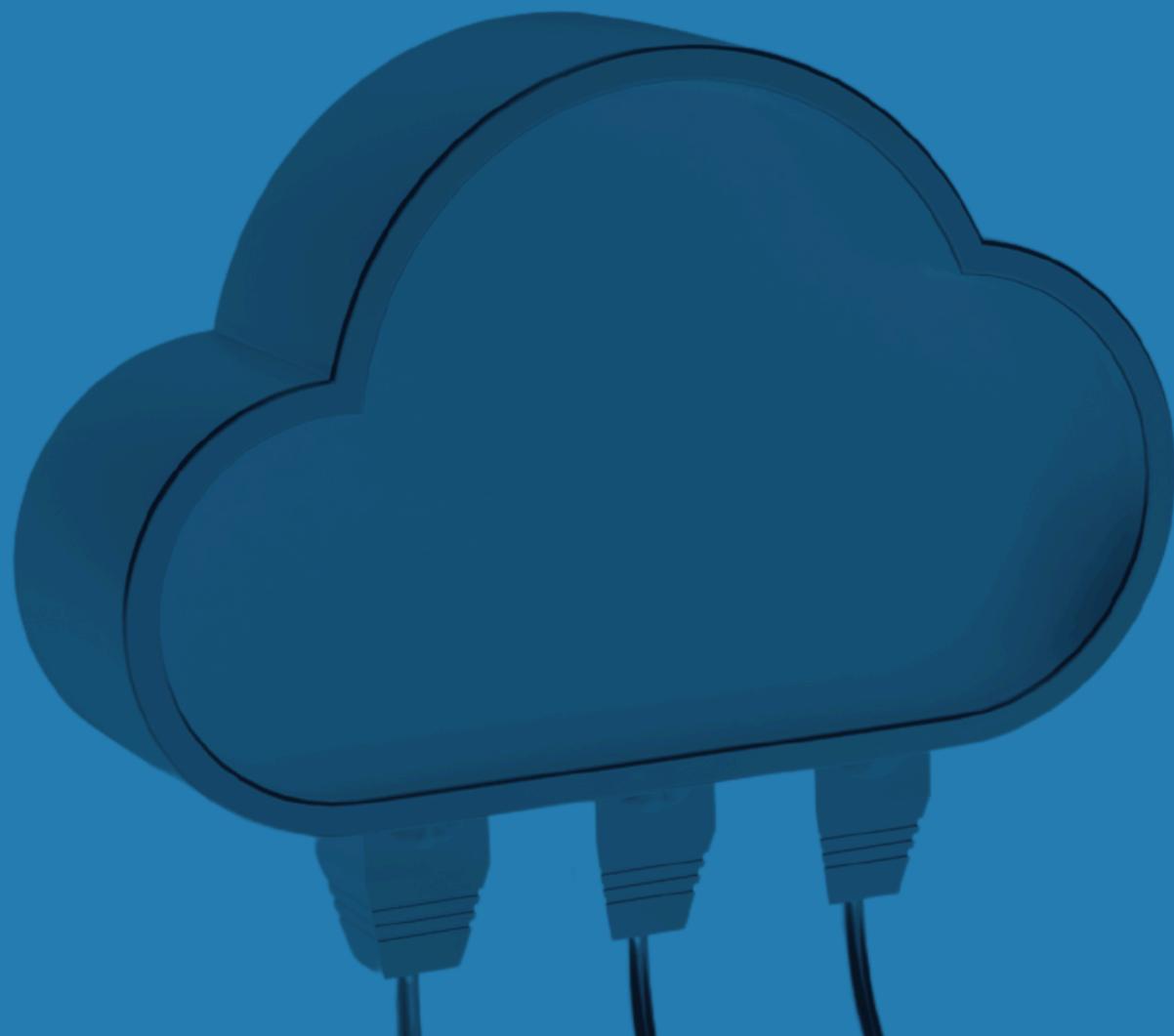
Dispositivos móveis são seus favoritos e suas redes sociais preferidas são Youtube, Instagram e Tik Tok - Redes sociais visuais.

# O que viram?

A geração Z testemunhou uma série de transformações significativas em sua breve existência. Desde o atentado terrorista ao World Trade Center, um evento que marcou o início do novo milênio, até a evolução da internet para se tornar móvel, proporcionando acesso instantâneo à informação em qualquer lugar.

Presenciaram também a rápida evolução dos dispositivos de armazenamento, desde o disquete até a tecnologia em nuvem, que revolucionou a maneira como lidamos com dados.

Além disso, foram espectadores da popularização da realidade virtual e aumentada, que está mudando a forma como interagimos com o mundo digital.



# COMO APRENDEM ?

A geração atual consome principalmente conteúdos visuais em smartphones, como vídeos curtos e fotos. São aprendizes versáteis, utilizando várias plataformas e aprendendo de maneiras não-lineares.

Preferem vídeos como fonte de informação e são autodidatas, buscandoativamente conhecimento na internet, especialmente por meio de vídeos.

## *Estratégias de educação*

A geração atual é altamente dependente de dispositivos móveis, mas isso pode limitar seu conhecimento aprofundado.

No entanto, estão desenvolvendo uma abordagem rápida e criativa para aprender. O compartilhamento é fundamental, então o Social Learning é atrativo, especialmente quando combinado com ferramentas como LMS.

Estratégias como realidade aumentada, realidade virtual e jogos são eficazes para eles, e preferem consumir informações em doses pequenas, tornando o microlearning ideal. Programas de mentoring e gameification também são populares, oferecendo interação e personalização.



# geração alpha

Essa geração é caracterizada por sua espontaneidade e autonomia, demonstrando um poder de adaptação incrivelmente rápido. Desde o nascimento, estão imersos na tecnologia e interagem com ela de forma natural.

São especialmente influenciados por estímulos sensoriais, principalmente visuais, devido ao ambiente digital repleto de imagens, como o Instagram e o Tik Tok.

## ASPECTOS DA GERAÇÃO

Essa geração está imersa em dispositivos móveis, wearables e interações tangíveis.

Embora ainda não estejam completamente integrados às redes sociais, provavelmente seguirão os padrões da Geração Z e adotarão tecnologias de realidade aumentada em 3D e 4D.





## A GERAÇÃO ESTÁ EM DESENVOLVIMENTO.

A geração Alpha, nascida a partir de 2010, está em desenvolvimento em um mundo altamente tecnológico. Desde cedo, estão expostos a dispositivos eletrônicos e adaptam-se facilmente à tecnologia. Seu comportamento e características ainda estão em evolução, tornando importante acompanhar de perto seu crescimento e seu impacto na sociedade futura.

A close-up, shallow depth-of-field photograph showing three men's profiles from the chest up. They are all looking upwards and slightly to the left. The man on the far left has white hair and is wearing a light grey t-shirt. The man in the center has dark hair and a beard, and is wearing a blue button-down shirt. The man on the right is bald with a beard and is wearing a dark grey t-shirt.

Conflitos  
de geração

**Ambientes diversos  
são, naturalmente,  
propícios à  
inovação, e a  
diversidade diz  
respeito, também,  
a aspectos  
geracionais.**

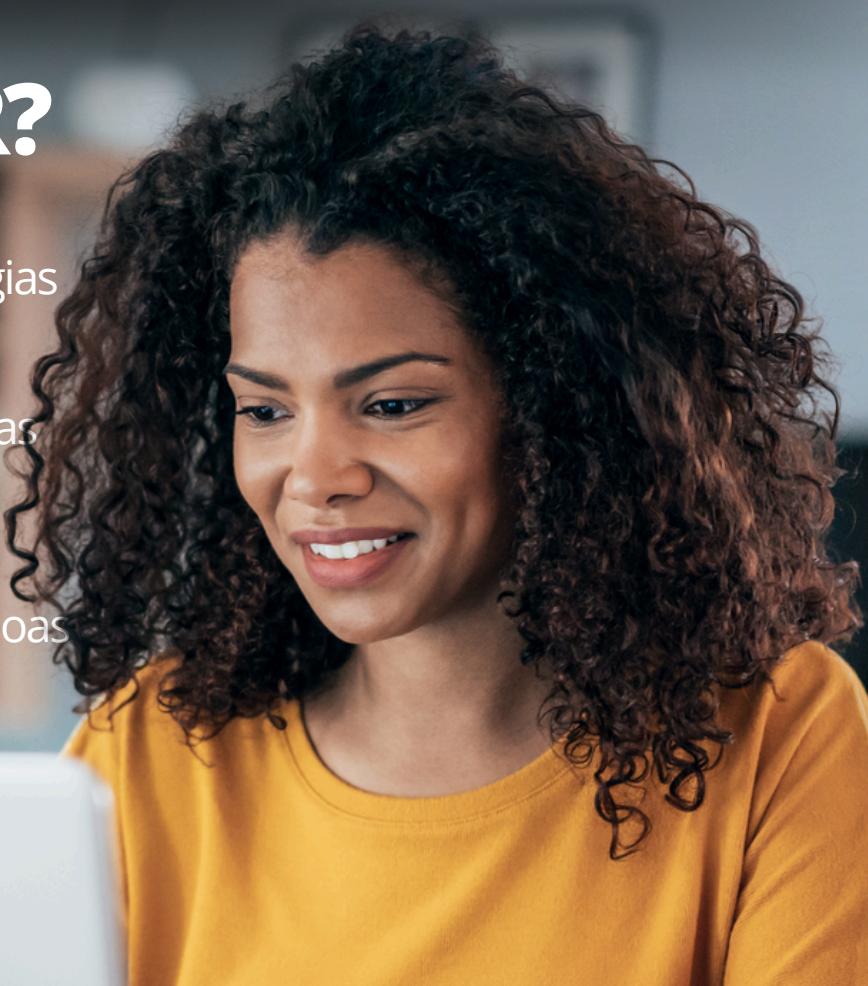


Um dos conflitos geracionais mais comuns surge das distintas prioridades que cada geração atribui ao ambiente de trabalho. Enquanto os Baby Boomers encaram o trabalho como um propósito central na vida, demonstrando lealdade e dedicação excepcionais, gerações mais jovens, como os Millennials, veem o trabalho como uma oportunidade para contribuir e crescer coletivamente. Como resultado, um Millennial descontente com a cultura organizacional não hesita em buscar novas oportunidades.

## O QUE FAZER?

O planejamento é crucial. É importante elaborar estratégias adaptadas e, portanto, mais eficazes, levando em consideração as características específicas de cada geração.

É fundamental considerar os fatores que motivam as pessoas quando entram e saem do mercado de trabalho.



**+85%**

Consideraram a diversidade de gerações no trabalho como um elemento **positivo**

**+30%**

viram a oportunidade de aprender uns com os outros como algo bom para sua experiência.

**+75%**

acreditam que um local de trabalho multigeracional pode levar a conflitos.

*Flexibilidade.*

## BENEFÍCIO VALORIZADO ENTRE AS GERAÇÕES

De acordo com o estudo da LiveCareer, todas as faixas etárias concordaram que desejam flexibilidade nas oportunidades de trabalho. Entre os Millennials, esse número chega a 76%, enquanto na Geração Z é de 69% e na Geração X é de 64%.

Entretanto, é evidente que a prioridade de todos é uma remuneração adequada, como forma de reconhecimento e valorização do trabalho.



# COMUNICAÇÃO PERSONALIZADA



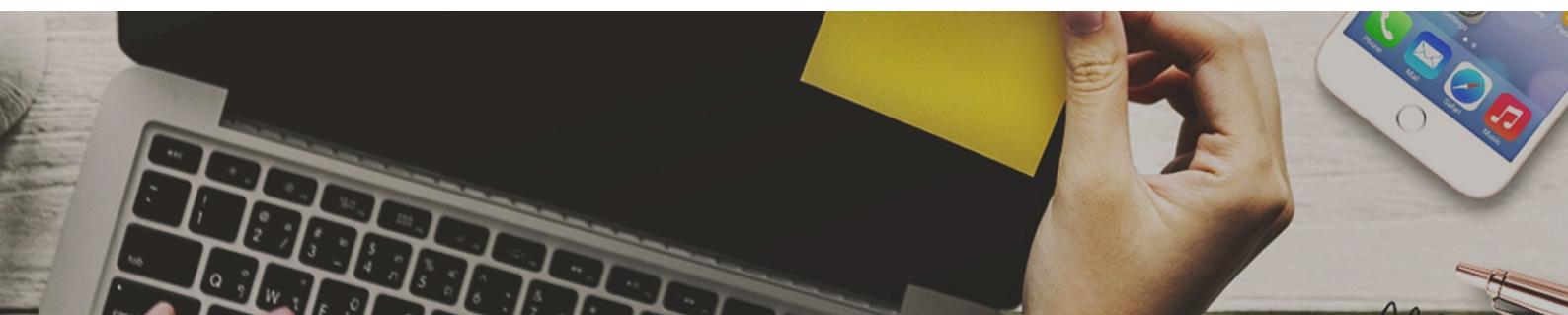
Uma maneira de reduzir as tensões no local de trabalho e respeitar as diferenças entre as gerações é **personalizar a comunicação com a equipe**.

Embora a padronização seja crucial, é igualmente importante e estratégico que o contato entre líderes e liderados seja adaptado, reconhecendo as habilidades e características distintas de cada geração, assim como seus canais de comunicação preferidos.

## PRIORIDADES

**Um dos embates geracionais recorrentes emerge das discrepâncias nas prioridades de cada indivíduo dentro do ambiente profissional.**

Enquanto os Baby Boomers veem o trabalho como o cerne de sua existência, demonstrando lealdade e dedicação extremas, as gerações mais jovens, como os Millennials, o enxergam como um meio de contribuir e evoluir coletivamente. Portanto, um Millennial insatisfeito com a cultura organizacional não hesita em buscar novos horizontes.



# COMO O RH PODE LIDAR COM O CONFLITO DE GERAÇÕES NO AMBIENTE DE TRABALHO?

**As diferenças de comportamento entre as gerações podem causar conflitos no trabalho, exigindo ações estratégicas do RH.**

Estas incluem conscientização, diversificação da comunicação, identificação dos motivadores de cada geração, alocação adequada dos colaboradores, desenvolvimento de planos de carreira e comunicação específicos para cada geração, e promoção da diversidade na contratação.

Equipes  
mais  
**diversas**  
são

**6X**

mais propensas a desenvolver  
**uma cultura de inovação**,  
conforme a pesquisa da  
Accenture em 2019.



*cenário atual*

Nos últimos anos, o Brasil tem visto um aumento na participação de idosos no mercado de trabalho, com a proporção subindo de 5,9% em 2012 para 7,2% em 2018.

No entanto, o desemprego entre os idosos também cresceu, saltando de 18,5% para 40,3% no mesmo período, indicando possíveis preconceitos na contratação..

## conclusão

Ao longo deste ebook, exploramos as características distintas de diversas gerações que compõem nossa sociedade atual. Desde os Baby Boomers até a Geração Z, cada grupo traz consigo suas próprias experiências, valores e formas de interagir com o mundo ao seu redor.

Compreender essas diferenças é fundamental para promover uma comunicação eficaz, construir ambientes de trabalho inclusivos e desenvolver estratégias de marketing direcionadas. Reconhecer as particularidades de cada geração nos permite criar conexões mais profundas e significativas, tanto pessoalmente quanto profissionalmente.



**Inteligência transforma pessoas,  
pessoas transformam o mundo.**



(19) 3363-6047  
[www.pensecom.com.br](http://www.pensecom.com.br)